

OCCUPATION ARTISTIQUE DES VITRINES DE BARS & RESTAURANTS

Né de la rencontre de cafetiers nantais du réseau Culture Bar-Bars et du collectif d'actions artistique de rue « Réveiller les vivants », notre projet entend proposer une alternative au dépit face à la fermeture de nos lieux et à l'empêchement que nous subissons quant à l'exercice de nos métiers. Nous proposons une occupation artistique des vitrines des bars et restaurants.

Sur le modèle des théâtres, actuellement fermés au public mais ouverts aux artistes, il est possible pour des cafés ou restaurants d'accueillir des répétitions, remettant ainsi en avant leur dimension sociale et culturelle.

Depuis les intérieurs des bars et grâce aux vitrines, c'est l'occasion pour nous, artistes et cafetiers, de retrouver le contact avec le public et de renouer avec nos vocations, essentielles à la bonne santé de la société : partage, lien social, culture, art.



**NOUS, artistes et cafetiers
voulons continuer d'exister dans l'espace public**

LA JOURNÉE D'OCCUPATION COMMUNE A TOUTES LES VITRINES

Le samedi 20 février de 10h à 17h

Au fil d'un parcours urbain inattendu (car non annoncé), de vitrines en vitrines, les passants pourront découvrir des univers artistiques variés, des installations plastiques aux performances en « live ».

Simultanément, dans les rues du centre-ville, la performance des « Lâchers de Garçons de cafés » tissera un lien souple et mobile entre les différents lieux. Le groupe « Garçon de Café » assurera aussi la distribution de flyers avec un plan des vitrines occupées.

C'est une action surprise pour les « passants-public ». Il est demandé aux participants (bars et artistes) de ne pas communiquer la date de cette action afin d'éviter les attroupements.

C'est le principe même de cette journée d'action : pas de communication, pas d'annonce sur les réseaux sociaux, mais plutôt du vivant, de l'impromptu, du direct.

Le cadre de l'action s'adapte et respecte les consignes sanitaires actuelles afin de garantir à tous un déroulement joyeux et « zéro emmerdes ».

Les vitrines et propositions seront filmées par une équipe de vidéastes engagés dans la communication et la valorisation de cet événement.



MODE D'EMPLOI DES PROPOSITIONS ARTISTIQUES

Les équipes artistiques sont libres de leur proposition.

Elles s'engagent cependant à respecter quelques **critères communs** :

La **durée** : des formes courtes de moins de 10 minutes, pouvant se répéter plusieurs fois dans un créneau horaire ou des installations fixes de type exposition.

La **présence du « patron.ne »**. Rencontre entre un lieu et une équipe, chaque action doit inclure la figure mise en scène « du patron.n.e » du lieu occupé. Il pourra s'agir du vrai patron ou d'un acteur. Ce qui compte, c'est de mettre en valeur et à l'honneur les cafetiers.

Le propriétaire ou gérant du lieu s'engage à être présent le 20 février.

Affichage en vitrine du logo de « Réveiller les Vivants » ainsi que le recto et le verso du flyer de l'événement.

Les bars et restaurant resteront fermés au public. Aucune installation sonore ou matérielle ne sera faite en extérieur, à l'exception du dessin au sol de « la scène de crime », fil rouge des actions du collectif Réveiller les vivants.

Temps de répétition in situ. Le lieu doit pouvoir accueillir en amont au moins un temps de répétition dans son lieu. Il est possible pour les équipes et les lieux qui le souhaitent de prévoir un temps de répétition plus long.

Technique : chaque équipe est autonome techniquement. Chaque vitrine est différente (vitres plus ou moins réfléchissantes) et chaque lieu a un système d'éclairage propre. C'est donc à chaque équipe de mesurer le matériel qu'il lui faudra pour que sa proposition soit bien visible depuis l'extérieur.

Selon l'affluence des propositions, il est possible qu'il y ait plusieurs formes par lieu. Prévoyez un montage / démontage simple.

Recevez la fiche d'inscription
en contactant reveillerlesvivants@gmail.com



